



Hyresbostäder  
i Karlskoga AB

# hbnytt

En tidning från Hyresbostäder i Karlskoga AB Nr 3 · 2013



## Tony Ring – motorsportprofil

När Tony Ring började dra upp riktlinjerna för det som skulle bli Motorsportveckan hade han stor nytta av racingens extremt resultatnriktade villkor.

Den 16 juni var succén ett faktum!

4

## Sex kvinnors frihet och en smak av Mellanöstern

Möt kvinnorna i föreningen Khatoons nyöppnade bageri i Ekeby.

8



Ledare	2
Kalender & mervärden	3
Notiser	6, 10
Lena Karlsson-Agerhem	7
Skördetid	11
Mathias Niia	12
Jim Johansson	13
Kryss, tävlingar och vinnare	14
Recept	sista sidan



wondershare PDF Editor

# Rätt rattad blev Motorsportveckan en **SUCCÉ**

**I somras var det premiär för Motorsportveckan i Karlskoga. Ett stort samarbetsprojekt med racerföraren och motorsportprofilen Tony Ring som ansvarig. Hans vision är att evenemanget ska ha 25 000 besökare om fem år.**

**– Lokal förankring och stolthet är de viktigaste framgångsfaktorerna. Redan första året visar, att med rätt inställning tjänar alla på Motorsportveckan.**

Med mångårig erfarenhet som tävlingsförare åt Ferrari på banor över hela världen är Tony Ring van att prestera, sätta upp mål och delmål och få ett kvitto på hur bra han kör i varje kurva. När han började dra upp riktlinjerna för det som skulle bli Motorsportveckan hade han stor nytta av racingens extremt resultatnriktade villkor. Den 16 juni var succén ett faktum!

Upprinnelsen till Motorsportveckan var en förstudie som Tony gjorde åt Regionförbundet med Karlskoga kommun som projektägare. Förstudien hade fyra kriterier:

- Vad kan man göra med motorsporten och försvarsindustrin i Karlskoga?
- Hur kan man få fart på Campus Alfred Nobel?
- Vad finns det för möjligheter att få med Karlskoga i ett europeiskt sammanhang?
- Skapa ett årligen återkommande evenemang i Karlskoga med utgångspunkt i

kommunens motorsporttradition.

– Jag tänkte, vad kan man bygga ett evenemang på, vad är känt. Tankarna gick snabbt till motorsport och Kanonloppet, som drog 50 000 åskådare under sina glansdagar. Jag intervjuade ett 100-tal personer som var med på den tiden och alla pratade om vilket drag det var i stan. Idag är det svårt att locka en så stor publik om man inte jobbar brett. Så föddes idén med en motorsportvecka.

Tony fick gehör för sina idéer och öste på. I samma veva bildades Karlskoga Promotion för att få fart på motorsportprojektet. Framför allt Karlskoga kommun men också föreningslivet, näringslivet och miljöförbundet involverades.

– Samarbete är avgörande för att lyckas med ett sådant här projekt. Alla ville vara med, alla insåg att det vara bra för stan. Karlskoga fick något att sluta upp kring, säger Tony.

På programmet stod bland annat dragracing, båtsport, monstertruckar, enduro, jetski, Supermoto och svenskt historiskt Grand Prix. Plus drive-in-vigslar, barnunderhållning, stuntuppvisning, utställningar samt seminarier med teknik- och energiinriktning.

– Jag såg folk som satte upp campingbord och stolar och satte sig och tittade på bilar på stan. Då tänkte jag: det är den känslan vill vi ha.

På fem dagar lockade evene-

manget 10 000–12 000 besökare och gick ihop ekonomiskt för Karlskoga kommun och Karlskoga Promotion.

– Vi gjorde en tidning som distribuerades till 30 000 hushåll. Butiker och restauranger märkte en klar merförsäljning. Och dessutom fick vi stort utrymme i media, säger Tony.

Nu görs en grundlig utvärdering av Motorsportveckan. Tony nämner Målilla GP i speedway som ett liknande exempel:

– Där var det samma besöksantal som här. En djupanalys av den tävlingen visade en nettoeffekt på 5,7 miljoner kronor och ett mediavärde på 17 miljoner om motsvarande plats hade köpts. Jag skulle tro att vi hamnar på något liknande plus det värde det innebär att folk pratar positivt om Karlskoga.

Den förstudie som Tony gjort pekar även på andra projekt som kan ge tillväxt i Karlskoga.

– En följd av studien kanske kan bli att man börjar titta på arbetsprocesser med en koppling till förvars- och motorsportindustrin. Det har visat sig att utvecklingen av en formel 1-bil och ett raketgevär har ungefär samma process. Men det tar tre gånger så lång tid att utveckla raketgeväret. Här borde man kunna hitta ett samarbete mellan dessa båda industrier. Drömmen är att skapa en civilingenjörsutbildning kopplat till Campus Alfred Nobel med inriktning på de här frågorna.